

CHAMPANHE DE SOUSA



Não é brincadeira. Nem é espumante. É mesmo champanhe, feito na região francesa que lhe dá o nome. Foi criado por um português, Manuel de Sousa, que se instalou em Champagne e, depois de combater ao lado das tropas francesas na Primeira Guerra Mundial, fundou a casa De Sousa, de vinhos locais. A marca preservou o nome e a equipa de enologia é hoje liderada por Erick, neto do fundador. Apesar de francesa, a firma queria vir para Portugal, como num regresso às origens. «É aqui que está a verdadeira raiz da tradição De Sousa», refere Erick. O champanhe – a sério e com nome português – está a ser distribuído pela Global Satisfaction, uma nova empresa de Aveiro que se formou especialmente com este objetivo. www.global-satisfaction.pt



PUBLICIDADE

 NEW THINKING.
NEW POSSIBILITIES.

O espaço é agora
mais espaçoso.



Se pensa que já conhece a Hyundai, pense de novo.

Nova Geração Hyundai i30 Station Wagon. Desde 18.750€.*

Olhe com atenção. Irá aperceber-se que estas linhas extraordinariamente trabalhadas envolvem um espantoso e refinado interior com uma capacidade invulgar e uma bagageira fora de série. Perfeito para quem precisa de mais espaço, com 1642 litros de bagageira com os bancos traseiros rebatidos, o Hyundai i30 Station Wagon impressiona não só pelo seu interior generoso mas principalmente pelo compromisso da marca com a qualidade. Sempre com a nossa exclusiva **Garantia de 5 anos Tripla Confiança** com quilometragem ilimitada. Experimente-o ainda hoje num Concessionário Hyundai.

*Despesas de legalização e transporte, pintura metálica e Ecovalor não incluídas. Emissão de CO₂ (g/km): 109 a 149. Consumo combinado (l/100km): de 4,2 a 6,2.



Garantia de Quilometragem Ilimitada